



Special Olympics
Nationale Spelen
Breda & Tilburg 2024



Projectplan

April 2023





Inleiding

Introductie

In 2018 staken de colleges van de gemeente Breda en Tilburg de koppen bij elkaar. Beide gemeenten wilden graag gastheer zijn van het grootste meerdaagse multisportevenement voor mensen met een verstandelijke beperking van Nederland. Het enthousiasme waarmee toen de verkenning is gestart om samen tot een optimale mix te komen is sindsdien voortgezet en alleen maar verder aangewakkerd.

Na de kandidaatstelling voor de Special Olympics Nationale Spelen 2024 kwam in maart 2021 het verlossende woord: het evenement werd aan Breda en Tilburg toegekend. Een stichting werd opgericht, de projectdirectie aangesteld en er kon 'gebouwd' gaan worden. Alle plannen en ideeën waar in het bidbook een voorschot op werd genomen zijn het afgelopen jaar uitgewerkt. In dit uitgebreide projectplan staat per deelgebied beschreven wat we gaan doen. Wij hopen dat onze energie en enthousiasme iedere lezer inspireert om ook een bijdrage te leveren.

Organisatie

Special Olympics Inc.

Special Olympics Inc. is een wereldwijde organisatie waarbij meer dan 170 landen zijn aangesloten. Wekelijks sporten er wereldwijd meer dan 4 miljoen sporters onder begeleiding van miljoenen vrijwilligers.

Special Olympics wedstrijden staan open voor alle mensen met een verstandelijke beperking die ouder zijn dan acht jaar en die minimaal zes maanden hebben getraind in de betreffende tak van sport. Special Olympics kent 30 officiële takken van sport, waarvoor Special Olympics sportreglementen zijn opgesteld.

Special Olympics Nederland (SON) is de enige door Special Olympics Inc. geaccrediteerde organisatie in Nederland die activiteiten mag organiseren onder de naam en regelgeving van Special Olympics Inc. Daarmee is SON de organisatie die andere partijen toestemming geeft om activiteiten te organiseren onder de naam en volgens de regelgeving van Special Olympics Inc.

Special Olympics creëert impact en een legacy met programma's die verder gaan dan sport en zorgen voor de realisatie van hun motto: 'Changing lives Changing attitudes'.

**Special
Olympics**
Nederland





Special Olympics Nationale Spelen

Voor de organisatie van de Nationale Spelen 2024 is een aparte Stichting opgericht. Deze stichting bestaat uit een vijfkoppig bestuur en wordt voorgezeten door Brigitte van Haaften. De uitvoering ligt in handen van twee projectdirecteuren, zijnde Niels Cannegieter en Fleur van de Laar. Met een klein team en daarnaast de inzet van vele professionele vrijwilligers pakken zij de organisatie van het geheel op.

Rechtsvorm & naam	Stichting Special Olympics Nationale Spelen Breda-Tilburg 2024
Adres	Frankrijkstraat 128
Postcode & Plaats	5622 AH Eindhoven
KvK nummer	87849437
Website evenement	www.specialolympics2024.nl
Bankrekeningnummer	NL06 RABO 0319 9544 47
Contact	Fleur van de Laar fleur@specialolympics2024.nl 06-25538724

Doelstellingen

In de statuten is de doelstelling van de stichting opgenomen:

Het organiseren van Special Olympics Regionale en Nationale Spelen, side events en andere events om daarmee te zorgen voor een brede maatschappelijke verankering van aangepast sporten voor mensen met een verstandelijke beperking, in het bijzonder maar niet daartoe beperkt in de regio Breda, Tilburg en de provincie Noord-Brabant.

Concreet levert dit de operationele doelstellingen:

Kwalitatief

De deelnemers, begeleiders en supporters beoordelen dat de Special Olympics Nationale Spelen Breda en Tilburg 2024 de “beste Nationale Spelen” ooit waren.

- Subdoelstelling:
 - Een veilig en verantwoord evenement
 - Een sportief feest

Kwantitatief:

- 2500 deelnemers
- 1500 vrijwilligers
- 1000 begeleiders
- 1700 overnachters in Beekse Bergen

Legacy doelstelling

De Nationale Spelen en bijbehorende side-events zorgen dat op gebied van sport(participatie), bekendheid/toegankelijkheid, talentontwikkeling en inclusie, een structurele bijdrage wordt geleverd aan de gehandicaptensport (specifiek: mensen met een verstandelijke beperking) in de regio Breda en Tilburg (en provincie Noord-Brabant).

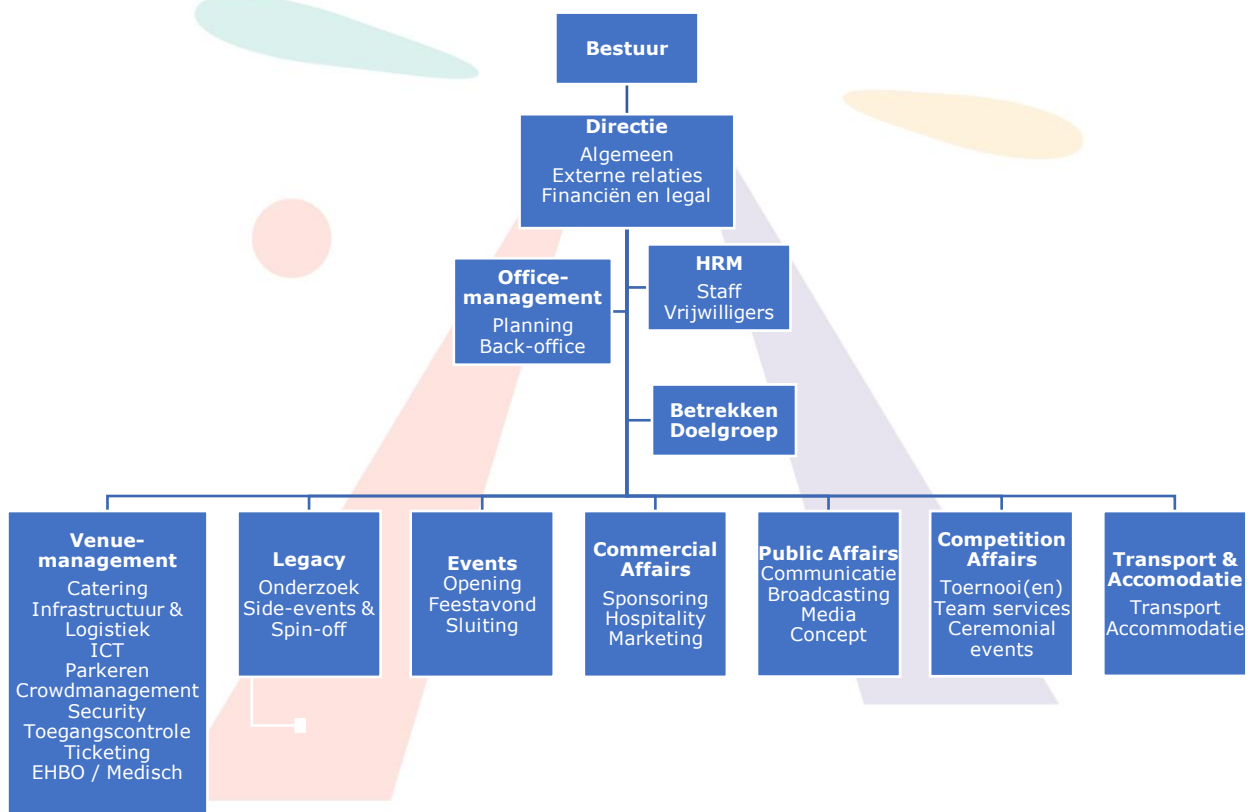


Resultaten

- Special Olympics Nationale Spelen zijn de stip op de horizon om G-sport te ontwikkelen, om te gaan sporten en trainen.
- Special Olympics Nationale Spelen stimuleren partijen om de handen ineen te slaan en domeinen met elkaar te verbinden; samen te werken aan de verschillende doelen.
- Special Olympics Nationale Spelen leveren niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de deelnemers, maar leveren daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking.
- Special Olympics Nationale Spelen zorgen voor toeleiding naar en toegankelijkheid tot sport voor mensen met een verstandelijke beperking.
- Special Olympics Nationale Spelen geven de sporters een kans om te stralen op een podium. Een podium dat hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven en neemt hun geluksgraad toe.

Organisatiestructuur

De structuur van onze organisatie is gebaseerd op een inmiddels beproefde en geoptimaliseerde evenementenstructuur. Hiermee hebben wij alle onderdelen die het evenement beslaat in beeld.



Samenwerking

De stichting Special Olympics Nationale Spelen 2024 is speciaal opgericht om de organisatie van het evenement met al haar side events mogelijk te maken. Als kleine, maar daarnaast ook tijdelijke organisatie, is het van essentieel belang om samen te werken met vele lokale en regionale organisaties. In een vroegtijdig stadium hebben velen partijen al een intentieverklaring afgegeven (zie bidbook) waarin zij naast inzet van hun eigen expertise ook maatschappelijke betrokkenheid tonen. Dit zorgt voor bewustwording, een versterking van het netwerk rond aangepast sporten en stimulans om te komen tot een inclusieve samenleving waarin ieders talent de kans krijgt zich te ontwikkelen.

We steken in op duurzame inzet; we putten uit jarenlange ervaring van partners, zorgen ervoor dat de energie en het enthousiasme die wij weten te creëren voortgezet kan worden na afloop van ons evenement. Zo blijft de kennis en het netwerk intact en zal het ook na het evenement zijn vruchten blijven afwerpen.

We gaan de komende anderhalf jaar dus met steeds meer partners aan de slag. Hierbij is onze insteek om altijd vanuit maatschappelijke betrokkenheid en positieve energie te werken. We doen het samen! Zo bereiken we het beste resultaat.



Groep van betrokkenen tijdens de toekenning van de Nationale Spelen 2024 aan Breda en Tilburg – maart 2022

Opbouw

Voor de verschillende deelgebieden zoals opgenomen in de organisatiestructuur hebben we een plan van aanpak gemaakt. In de volgende hoofdstukken komen deze deelplannen stuk voor stuk aan bod. Maar voordat we hierop inzoomen schetsen we in het volgende hoofdstuk eerst het kort wat we gaan organiseren.



Wat gaan we organiseren?

Regionale Spelen

Op 4 juni 2023 organiseren wij de Special Olympics Regionale Spelen. We organiseren toernooien in zes takken van sport. Tijdens dit eendaags regionale evenement kunnen reeds actieve sporters van sportverenigingen, maar ook nog niet georganiseerde sporters meedoen met de toernooien en side-events.

Toernooisporten

TILBURG	BREDA
Paardrijden	Atletiek
Voetbal	Hockey
Zwemmen	Tennis

Verwachte aantal deelnemers en betrokkenen:

- 500 sporters
- 150 begeleiders
- 250 vrijwilligers
- 250 toeschouwers

Side events tijdens Regionale Spelen

Tijdens de Regionale Spelen willen wij via deelname aan side events mensen laten kennismaken met het plezier van sport en bewegen. Via een campagne zullen wij scholen en zorginstellingen informeren over de mogelijkheden om mee te doen aan deze side events tijdens de Regionale Spelen. Uiteraard wordt ook de mogelijkheid om als toeschouwer aanwezig te zijn benoemd. Want zien sporten doet sporten. Tijdens de spelen zullen wij een side events programma neerzetten waarin brede kennismaking mogelijk is.



Verwachte aantal deelnemers en betrokkenen:

- 100 deelnemers
- 50 begeleiders
- 20 vrijwilligers

Nationale Spelen

Op 14-15-16 juni 2024 organiseren wij de Special Olympics Nationale Spelen. Dit is het grootste meerdaagse nationale multisportevenement voor mensen met een verstandelijke beperking. Er worden toernooien in 21 takken van sport, verspreid over Tilburg en Breda, georganiseerd door lokale sportorganisaties. Hier zullen samenwerkingen ontstaan tussen verenigingen in Breda, Tilburg en de regio. Zij kunnen elkaar helpen, maar vooral ook van elkaar leren, zodat de sportstructuur rond aangepast sporten nog verder versterkt wordt.

Toernooisporten

TILBURG	BREDA
Beachvolleybal	Atletiek
Bowlen	Badminton
Golf	Bocce
Handbal	Dansen
Korfbal	Gymnastiek
Open waterzwemmen	Hockey
Paardrijden	Inline skaten
Veldvoetbal	Judo
Wielrennen	Tennis
Zwemmen	MATP
	Tafeltennis

Programma

Vrijdag:

- Aankomst & inhuizen
- Side events
- Diner
- Openingsceremonie

Zaterdag

- Sportwedstrijden
- Side events
- Diner
- Feestavond

Zondag

- Sportwedstrijden
- Prijsuitreikingen
- Sluitingsceremonie



Verwachte aantal deelnemers en betrokkenen:

- 2.500 sporters
- 1.000 begeleiders
- 1.500 vrijwilligers
- 2.500 toeschouwers
- 10.000 aanwezigen openingsceremonie



Side events in aanloop naar....

Juist ook in aanloop naar de Nationale Spelen zijn er diverse side events voor verschillende doelgroepen (zie bidbook en activeringsplan). Want al vanaf het eerste moment dat we spraken over de organisatie van de Special Olympics Nationale Spelen in Breda en Tilburg was duidelijk dat we niet alleen een eenmalig sportevent wilden organiseren, maar dat we vooral ook wilden focussen op nevendoele. De Special Olympics Nationale Spelen zijn namelijk veel meer dan sport alleen. Sport niet alleen als doel op zich, maar wordt ook ingezet om de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking te verbeteren. Dit past goed bij Breda en Tilburg én de rest van Brabant, waar we nadrukkelijk aandacht hebben voor de inzet van sport en bewegen als middel.

Daarom kiezen we bij dit sportevenement tevens als centrale thema's 'talentontwikkeling' en 'inclusie'. We denken hierbij aan talentontwikkeling van mensen met een verstandelijke beperking in brede zin: in de beoefening van sport, maar bijvoorbeeld ook in vrijwilligerswerk. Tijdens (side-)events bieden we mensen met een verstandelijke beperking de kans om zich optimaal te ontwikkelen. Uiteraard met nadruk op ieders eigen kunnen. En door talenten in de picture te zetten en successen en ervaringen te delen, stimuleren we ook andere mensen uit de doelgroep om in beweging te komen. Samen zorgen we voor een positievere beeldvorming en meer mogelijkheden om mee te kunnen doen. Zo triggeren en enthousiasmeren we organisaties om mensen met een beperking te begeleiden in een rol, waarin zij hun kwaliteiten optimaal kunnen inzetten.

Verwachte aantal deelnemers en betrokkenen:

- 500 sporters

Communicatie

Ten behoeve van de promotie van het evenement wordt een gedegen publiciteitscampagne opgezet. In 2022 is de basis gelegd voor deze campagne, waarna in Q1 en Q2 van 2023 de promotie voor de Regionale Spelen en het werven van deelnemers centraal staat. Vanaf Q3 2023 tot en met juni 2024 wordt de communicatiecampagne langzaam opgevoerd (volgens het principe: "Turn up the volume"). Het werven van deelnemers, het vertellen van unieke (achtergrond)verhalen van de sporters en de maatschappelijke relevantie wordt verder toegelicht ten behoeve van de Nationale Spelen. Tevens is vrijwilligers communicatie belangrijk.

De volgende doelstellingen zijn leidend:

- Promotie van het evenement en side events, nationaal, regionaal en lokaal.
- Werven deelnemers, vrijwilligers en sponsors.
- Promoten inclusieve samenleving en maatschappelijke relevantie van de doelgroep, inclusief gezonde leefstijl.

We willen een inclusieve samenleving promoten. Daar houden we in onze communicatie rekening mee. Dat betekent toegankelijke communicatie voor de doelgroep met aandacht voor laaggeletterdheid en visualisaties.

Vanzelfsprekend benutten we in aanloop en tijdens het evenement diverse digitale media optimaal. Maar tijdens het evenement zal, met name voor de doelgroep, analoge communicatie prioriteit krijgen. Dat kan via drukwerk, maar zeker ook via narrowcasting/schermen op de verschillende (sport)locaties. We zullen dit professioneel aanpakken en laten ons ondersteunen door (studenten) van verschillende opleidingen.

Naast communicatie over en voor het evenement, richten we ons ook op het vergroten van de bekendheid van G-sporten in Brabant en de rest van Nederland. De kanalen van Uniek Sporten Brabant worden hier voorafgaande aan het evenement en ook al voor de Regionale Spelen in 2023 met name voor gebruikt. Ook maken we gebruik van het bereik van bestaande sportevenementen in Breda, Tilburg en de rest van Brabant. Ons streven is om deze inclusiever te maken en mede toegankelijk voor onze G-sporters.

Tevens wordt er aandacht besteed aan de maatschappelijke nalatenschap van de Nationale Spelen in 2024.



Legacy

De Nationale Spelen zijn het slotstuk van een anderhalf jaar durende impuls om mensen met een beperking in beweging te krijgen en aandacht te vragen voor talent en inclusie van deze bijzondere doelgroep. Op 16 juni 2024 gaan de sporters, begeleiders, vrijwilligers en alle overige partners hopelijk moe, voldaan en met een enorm succesgevoel huiswaarts.

Het werk van de Stichting zit er dan op. Maar dat betekent niet dat alles wat in gang is gezet dan eindigt. De programma's die wij hebben opgezet worden waar mogelijk ingebed bij bestaande organisaties. Daarnaast zullen we via duidelijke communicatie laten weten dat er vele mogelijkheden zijn om te gaan sporten. Dit nemen we mee in onze marketing en communicatie-strategie. We zullen voor de opvolging nauw samenwerken met Uniek Sporten Brabant zodat zowel nieuw sportaanbod als nieuwe sporters goed begeleid worden en structureel aan de slag blijven.

Daarnaast werken we graag samen met ervaringsdeskundigen en partners die intrinsiek gemotiveerd zijn. Van alle programma's die wij ontwikkelen en succesvol uitvoeren zullen wij een blauwdruk/draaiboek achterlaten bij onze Brabantse partners. Op die manier blijft de kennis behouden en is het mogelijk om activiteiten en samenwerkingen ook na afronding van de Special Olympics Nationale Spelen voort te zetten of op nieuwe locaties op te zetten.



Financieel

Begroting

De begroting is als bijlage beschikbaar.

Dit evenement heeft een sterke maatschappelijke inslag en heeft grote meerwaarde voor de gaststeden, provincie en het gehele land. De totaalbegroting wordt bijeengebracht binnen 5 categorieën: subsidies, fondsen, donaties, sponsoring en deelnemersbijdragen. In de begroting is de verwachte onderverdeling nader toegespitst.

We werven actief fondsen (landelijk, regionaal en lokaal), sponsors en donateurs. Hierbij wordt met professionele inzet gewerkt, conform een duidelijk plan. We putten hierbij ook uit de ervaringen van eerdere Special Olympics Nationale Spelen en kunnen we gebruik maken van het netwerk Special Olympics Nederland. Hierdoor kunnen we gericht acquireren en zal de effectiviteit van de inzet groot zijn.

Go-no go

In Q4 van 2023 zal er een zogenaamd 'go-no go moment' zijn. Dan zullen wij kijken of we zowel inhoudelijk, maar vooral financieel op koers liggen. Het is dus van groot belang voor dit moment de toezeggingen van financiële bijdragen zoveel mogelijk binnen te hebben.

Hoewel de naam anders suggereert is zullen we vooral (indien nodig) bijsturen om tot een verantwoorde 'go' te komen. Door dit zorgvuldig te doen beperken we, bij iedere mogelijk vorm van bijsturing, het (financiële) risico. In de contractvorming met onze leveranciers en partners is dit moment dan ook nadrukkelijk opgenomen.



Deelplannen

HRM

Doelstellingen deelproject

Het succesvol werven, selecteren en inzetten van betaalde en onbetaalde krachten (=werknemers) ten behoeve van de organisatie van SONS2024.

Zorgdragen voor de benodigde organisatorische voorwaarden en arbeidsvoorwaarden om inzet veilig en conform norm-, wet- en regelgeving en de insteek van een veilig sport- en werkklimaat te laten plaatsvinden.

Resultaat deelproject

Optimale inzet (conform behoefte) van alle werknemers, waarbij we geen onderscheid maken tussen betaalde en onbetaalde krachten.

→ voldoende capaciteit (schatting 1500 vrijwilligers)

→ papierwerk op orde

→ tevreden werknemers

→ tevreden coördinatoren

De inzet van mensen met een beperking als vrijwilliger op diverse functies goed begeleiden, waarbij er nadrukkelijk aandacht is voor goede begeleiding en inbedding in de organisatie.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

Coördinator vrijwilligers aanstellen

Plan uitwerken:

- Randvoorwaarden beschrijven
- Behoeft per onderdeel ophalen
- Werven vrijwilligers op basis van vraag

Papierwerk op orde: zoals voorwaarden, VOG, (vrijwilligers)contract

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

Alle deelgebieden waar inzet van personeel gewenst is.

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Juridische zaken ivm mogelijk checken van voorwaarden en in geval van een conflict.



Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Vrijwilligerscoördinator werven	1 mei 2023	Lopen d	
Plan opstellen	1 juni 2023	Open	Fleur-Vrijwilligerscoördinator
Behoeft regionale + invullen	1 maart 2023	Afgerond	
Behoeft per deelgebied in beeld	1 juni 2023	Niet gestart	Vrijwilligerscoördinator

Personele inzet

Directie

Gemiddeld 1 uur per week

Coördinator vrijwilligers

Q2-2023: gemiddeld 1 uur per week

Q 3&4 2023: gemiddeld 3 uur per week

Q1&2 2024: gemiddeld 4 uur per week

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans	Medewerker misdraagt zich → werving, VOG en contract op orde. Juridisch en communicatief goed oppakken Tekort aan personeel → op tijd starten met werven en planning maken met deadlines om op te schalen. Medewerker klaagt organisatie aan → werving, VOG en contract op orde. Juridisch en communicatief goed oppakken. Iemand komt niet opdagen tijdens event	Geen match tussen medewerker en coördinator → interventie, bijsturen en/of andere inzet realiseren



Betrekken doelgroep

Doelstellingen deelproject

Het zo breed mogelijk betrekken en inzetten van mensen met een verstandelijke beperking in de voorbereidingen en tijdens het evenement met als doel bewustwording creëren dat het heel goed mogelijk is om de talenten van mensen met een beperking in te zetten op diverse vlakken

1. Inzet als ambassadeur: als boegbeeld, om voorlichting te geven, bij contacten met partners,
2. Inzet als vrijwilliger tijdens het evenement
3. We laten zien dat we de doelgroep volwaardig betrekken en hun talenten optimaal inzetten

Resultaat deelproject

Door de doelgroep actief te betrekken, benutten we de talenten en ervaringen waardoor hetgeen we ontwikkelen aansluit bij hun wensen en behoeften. Daarnaast laten we zien welke kansen er zijn en vragen we aandacht voor inclusie: we kijken naar de mogelijkheden in plaats van de beperkingen en maken sportverenigingen, vrijwilligers, scholen, zorginstellingen en bedrijven bewust van de talenten die deze doelgroep heeft.



Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

1. We maken een kader hoe de inzet van de ambassadeurs zo goed mogelijk te benutten. Vervolgens toetsen we bij iedere activiteit of dit aansluit bij het kader.
2. We stellen een coördinator aan die deze inzet coördineert en zorgt voor begeleiding.
3. We sturen en communiceren actief wanneer inzet relevant is
4. In afstemming met ervaringsdeskundigen maken we inzichtelijk op welke functies we mensen met een beperking tijdens het evenement een rol kunnen geven, wat hier aan begeleiding voor nodig is en hoe we dit kunnen realiseren.
5. We voeren campagne om deze functies in te vullen.

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

Vanuit ieder deelproject is er een link ivm de mogelijke inzet van ambassadeurs bij publieke activiteiten

Er is afstemming met de coördinator vrijwilligers om te bepalen waar de inzet van onze ambassadeurs gewenst is.

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

HRM: werving, inzet en begeleiding van de vrijwilligers en ambassadeurs

Communicatie: promotie en zichtbaar maken van de inzet

Legacy/side events.Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Plan/kader inzet ambassadeurs	1 juni 2023	Open	Fleur - coördinator ambassadeurs
Kennis mogelijkheden inzet vrijwilligersfuncties	1 juni 2023	Open	Fleur – coördinator vrijwilligers
Inzet incl. begeleiding vrijwilligers SORS	4 juni 2023	Open	Coördinator vrijwilligers
Inzet incl. begeleiding vrijwilligers bij side events	2023-2024	Open	Coördinator vrijwilligers
Inzet incl. begeleiding vrijwilligers SONS	Juni 2024	open	Coördinator vrijwilligers

Hoe ziet de personele inzet eruit?

Coördinator ambassadeurs (vrijwilliger) (Janine van Gorp): houd contact met ambassadeurs gedurende het jaar. Werkt op basis van planning, agenda en signalen.

Q1&Q2-2023: gemiddeld 1 uur per 2 weken

Q3&Q4-2023: gemiddeld 1 uur per week

Q1&Q2-2024: gemiddeld 2 uur per week

Vrijwilligerscoördinator (vrijwilliger): zorgt voor randvoorwaarden vrijwilligers. Werkt op basis van planning, agenda en signalen.

Q1&Q2-2023: gemiddeld 2 uur per maand

Q3&Q4-2023: gemiddeld 3 uur per maand

Q1&Q2-2024: gemiddeld 2 uur per week

Beschrijving van de risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans		Schade tijdens de inzet (= verzekerd) Foutieve uitspraken (= is te verwachten, wordt geaccepteerd)

Catering

Doelstellingen deelproject

Hoofddoelstelling:

De organisatie van SONS2024 zorgt voor een goed cateringaanbod op elk moment* van het weekend, welke afgestemd is op alle aanwezige doelgroepen*.

Toelichting:

*Te faciliteren momenten per doelgroep:

1. Atleten en begeleiders

- Vrijdag: Lunchpakket in de bus naar de openingsceremonie
- Zaterdag: Ontbijt in de huisjes, lunch op de sportaccommodatie, avondeten bij de feestavond.
- Zondag: Ontbijt in de huisjes, lunch op de sportaccommodatie.

2. Vrijwilligers

- Hoofdmaaltijden (ontbijt, lunch en diner) die vallen *in* de shift. Bijvoorbeeld: Een shift van 09.00 tot 17.00 uur bevat alleen de lunch als hoofdmaaltijd.
- Voldoende drinken en (gezonde) snacks tussendoor.

3. Supporters

- Bij de opening: Voldoende aanbod om eten en drinken tegen betaling af te nemen.
- Bij de verenigingen: Kantineaanbod

4. VIP / Hospitality

- Bij de opening:
- Tijdens VIP Tour:

Extra toelichting / te voorzien:

- SONS2024 is een alcoholvrij evenement.
- Op de feestavond kunnen atleten en begeleiders tegen betaling drankjes kopen.
- Op het Olympic Dorp zijn er diverse punten waar men tegen betaling drinken en (gezonde) snacks kan kopen.

Goed eten is één van de belangrijkste zaken voor atleten en coaches tijdens de Spelen. Met de organisatie van 2024 willen we zorgen dat in de eerste plaats alle atleten en coaches goede en gezonde maaltijden krijgen. Daarnaast willen we voor de andere doelgroepen ook een goed aanbod hebben.

➔ Zie ook Eetomgeving Sportevenementen van JOGG

Resultaat deelproject

- Goede en gezonde maaltijdvoorziening (aangeboden én tegen betaling) voor alle doelgroepen.
- Een alcoholvrij evenement, dit geldt voor alle locaties en doelgroepen.
- Een gevarieerd aanbod voor de atleten, rekening houdend met de diverse dieetwensen.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?



We gaan met cateringpartijen om tafel om voor elke doelgroep een geschikt aanbod te maken. We nemen hierin het advies van JOGG mee. Daarnaast hebben we een team van ambassadeurs die ons adviseren, we zullen hen ook betrekken in de besluitvorming voor het cateringaanbod voor atleten en coaches.

Daarnaast gaan we alle verenigingen adviseren over hun (gezonde) kantineaanbod en het alcoholvrije beleid van SONS.



Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- 03. Finance & Legal | Voor het beschikbare budget.
- 13. Staff | Doelgroep! Cateringbehoefte inventariseren en in voorzien.
- 14. Volunteers | Doelgroep! Cateringbehoefte inventariseren en in voorzien.
- 16. Hospitality | Doelgroep! Cateringbehoefte inventariseren en in voorzien.
- 23. Team Services | Doelgroep! Cateringbehoefte inventariseren en in voorzien.
- 26. Accommodation | Catering tijdens de opening en de feestavond.
- Alle sportlocaties | Lunch tijdens het sporten en aanbod voor supporters.

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

- 03. Finance & Legal | Voor het beschikbare budget.
- 10. Crowdmanagement | Routing naar cateringplekken (en drukte beheersen).
- 26. Accommodation | Catering tijdens de opening en de feestavond.
- Alle sportlocaties | Lunch tijdens het sporten en aanbod voor supporters.



Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Potentiële cateringpartijen benoemen - Onderwijsinstelling De Rooi Pannen meenemen.	6-2-2023		Esther
Briefing catering SONS2024 schrijven	13-2-2023		Esther
Uitvraag catering bij potentiële partijen	20-2-2023		Esther
Retour aanbiedingen cateringpartijen	24-3-2023		Esther
Gesprekken en onderhandelingen over aanbieding met cateringpartijen	15-5-2023		Esther
Keuze maken voor cateringpartij	1-6-2023		Esther
Aantallen doorgeven	1-5-2024		

Personele inzet

- Inzet coördinator venuemanagement
 - o Uitschrijven van briefing
 - o Contact met potentiële cateringpartijen
 - o Ontwikkeling van aanbod met cateringpartij
 - o Overdracht naar coördinator Catering
- Input directie voor hospitality/vip aanbod.
- Input toernooi coördinator voor aantallen en dieetwensen sporters en vrijwilligers.
- Eén coördinator catering (vrijwilliger) die alle gemaakte cateringafspraken (op elke locatie en van elke doelgroep) coördineert, tijdens SONS.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	Dieetwensen die niet goed overgenomen zijn. Inflatie / kosten van eten en drinken flink omhoog.	Niet op tijd leveren van ontbijt of lunchpakketjes
Lage kans	Bedorven voedsel	Lange rijen bij de buffetten.





Infra & Logistiek

Doelstellingen deelproject

Ervoor zorgen dat elke SONS-locatie een gebruiksvriendelijke en veilige (sport-)accommodatie is, die over al le benodigde voorzieningen (niet competitie gerelateerd) beschikt:

- Aankleding / routing / bewegwijzering per locatie.
- Locaties zijn: Beekse Bergen, Breepark, Sportaccommodaties
- Maar niet alleen de zichtbare infrastructuur, ook communicatie infrastructuur (denk aan: porto-verkeer, communicatielijnen, protocollen)

Resultaat deelproject

- Gebruiksvriendelijke en veilige (sport-)accommodaties.
- Geen onduidelijkheid over welke faciliteiten je waar kan vinden (bewegwijzering).
- Het creëren van een Centrale Post (CP) op het Olympic Dorp, met een duidelijk communicatieverkeersplan.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

- Infra & Logistiek heeft een duidelijke *haal*-functie bij alle deelprojecten.
- Met Beekse Bergen en Breepark intensief kijken naar wat er nodig is, hun expertise van de locaties inzetten.

Voor de sportaccommodaties stellen we richtlijnen op, waar ze aan moeten denken om hun sportaccommodatie zo gebruiksvriendelijk mogelijk te maken.

- Een checklist met wat ze moeten regelen.
- Een overzicht aan aankleding en bewegwijzering wat zij krijgen/kunnen bestellen van/bij SONS.

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

03. Finance & Legal | Beschikbaar budget voor te ontwikkelen middelen.

14. Volunteers | Indien er personele inzet nodig is.

- Events | Voor de afstemming met Breepark.

- Commercial Affairs & Public Affairs | Voor de uitstraling van de bewegwijzering en aankleding van de accommodaties. Maar ook voor de richtlijn welke partners op de uitingen staan.

- Competition Affairs | Voor de communicatie naar de sportverenigingen.

26. Accommodation | De afstemming met de accommodaties (Beekse Bergen).

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Commercial & Public Affairs

Competition Affairs

Events

Accommodation

Vrijwilligers





Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Inventarisatie / overzicht van te bedienen locaties.	1-2-2024		Sanne, Judith, Esther
Inventarisatie van wat er op welke locatie nodig is.	1-4-2024		Sanne, Judith, Esther
Planning maken van wanneer wat op welke locatie wordt gefaciliteerd.	1-5-2024		Esther
Operationele teams en CP team werven.	1-3-2024		Fleur, Esther (via EHBO/Beveiliging)
Planning operationele teams maken.	15-5-2024		Esther
Uitvoer	SONS-weekend		Esther, geworven teams

Personele inzet

- Inzet coördinator Venue Management
 - o Inventariseren van benodigheden per locatie.
 - o Inplannen van uit te voeren acties.
- 2 operationele teams (klusteams)
 - o Een team (circa 2-3 personen) per gemeente die alle hand en spandiensten verzorgd bij de Beekse Bergen, Breepark en de sportverenigingen.
- CP-team opzetten
 - o Op de centrale post bij de Beekse Bergen komt één team te zitten vanuit waar het gehele weekend georganiseerd en gecoördineerd wordt.
 - o Dit zijn afgevaardigden vanuit EHBO, Beveiliging, etc.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans	- Geen operationele teams beschikbaar.	- Geen input van sportaccommodaties gekregen.

ICT

Doelstellingen deelproject

Deelproject ICT zorgt ervoor dat alle benodigde verbindingen en voorzieningen worden geregeld op de locaties waar dit niet aanwezig is of cruciaal wordt bevonden.

- Goede internetverbinding voor het projectteam / CP
- Voorzieningen voor de media tijdens Openingsceremonie
- Broadcasting livestream (broadcasting via Public Affairs, verbinding via ICT)
- Noodnummer via CP

Inschrijvingen valt onder team services.

Resultaat deelproject

- Gebruik maken van de bestaande voorzieningen van alle sportaccommodaties, maar ook van Beekse Bergen en Breepark.
- Extra voorziening (internet én noodnummer) de CP / projectteam. Zij moeten ten alle tijden bereikbaar zijn en niet afhankelijk van de verbinding op locatie.
- Voorzieningen voor de media tijdens de opening. Zij moeten zonder moeite hun SONS-verslaglegging kunnen delen vanuit Breepark.
- Voorzien in de livestream/broadcasting van de opening. Het faciliteren van de broadcasting is via Public Affairs, het voorzien in de verbinding via ICT.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

Inventariseren welke faciliteiten er nodig zijn en bij Breepark en in de Beekse Bergen zorgen voor de juiste verbindingen. Wij laten hen de juiste faciliteiten aanleggen.

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

Infra & Logistiek
Communicatie
Media
Events
Accommodation

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Infra & Logistiek
Communicatie
Media
Events
Accommodation



Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Inventariseren wat nodig is.			Esther
Partner zoeken.			Niels, Esther
Aanleg ICT			Esther

Personele inzet

- Inzet coordinator Venue Management
 - o Inventariseren van benodigde ICT-voorzieningen bij alle locaties en deelprojecten.
- Inzet directie
 - o Partner/sponsor vinden voor het aanleggen van ICT-voorzieningen.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans	- Livestream die door slechte verbinding niet tot stand komt of eruit knalt. - CP-post die niet bereikbaar is.	





Parkeren

Doelstellingen deelproject

Parkeren moet voor alle doelgroepen van SONS gebruiksvriendelijk zijn. Iedereen moet gemakkelijk een parkeerplek kunnen vinden, die op korte loopafstand (max. 5 minuten) is vanaf de accommodatie.

Resultaat deelproject

- Voldoende parkeercapaciteit bij de sportverenigingen. Dit moet goed geregeld zijn.
- Voldoende parkeercapaciteit bij de opening / Breepark. Hier is een team van parkeerbegeleiders bij om dit in goede banen te leiden.
- Goede parkeergelegenheid voor de bussen met atleten/begeleiders bij alle locaties.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

- We geven de sportverenigingen richtlijnen mee voor op hun terrein, waar het aan moet voldoen en welke faciliteiten zij moeten organiseren.
- Voor de opening bij Breepark wordt er een parkeerplan gemaakt en professionele parkeerbegeleiding ingezet.
- Op alle locaties creëren we bushaltes voor de bussen met atleten en begeleiders.

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

Transport
Events / Opening
Competition Affairs
Vrijwilligers

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Transport
Events / Opening
Competition Affairs
Vrijwilligers

Planning

N.t.b.

Personele inzet

- Inzet coördinator Venue Management
 - o Parkeerbehoefte inventariseren.
- Inzet parkeerbegeleiders (vrijwilligers) bij de opening.
 - o Op basis van parkeerplan.
- Inzet vrijwilligers bij de sportaccommodaties (indien nodig, per locatie beoordelen).

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	Onvoldoende parkeerplekken	
Lage kans	Geen parkeerplekken Geen duidelijke aansturing van verkeersregelaars of het ontbreken daarvan. Verkeersaders die ontstaan door slechte doorstroming.	



Crowdmanagement

Doelstellingen deelproject

Onder crowdmanagement valt: EHBO, Beveiliging, Ticketing en Toegangscontrole.

We creëren een veilig en soepel lopend evenement.

Toelichting:

- Veilig: Sportief gezien, met inzet van EHBO. Maar ook door de aanwezigheid van beveiliging.
- Soepel: Door goed ticketingsysteem en gemakkelijke toegangscontrole bij de opening.

Resultaat deelproject

- Een veilig evenement.
- Snelle medische handeling ten alle tijden.
- Goed werkend ticketingsysteem voor kaarten van de opening.
- Soepele toegangscontrole bij de opening.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

- Ervaren en betrouwbare samenwerkingspartners vinden op alle onderdelen, zoals het Rode Kruis voor EHBO.
- Voor alle onderdelen een duidelijke protocol opstellen (met name beveiliging en EHBO) over hoe te handelen en wie te informeren.



Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

Communicatie | Voor het actief delen van de ticketshop.

Competition Affairs | Afstemming met accommodaties over benodigde EHBO en beveiliging.

Events / Opening | Voor het faciliteren van al deze zaken.

Accommodatie | Voor het faciliteren van de CP op de Beekse Bergen.

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Communicatie | Voor het actief delen van de ticketshop.

Competition Affairs | Afstemming met accommodaties over benodigde EHBO en beveiliging.

Events / Opening | Voor het faciliteren van al deze zaken.

Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Eerste aanvraag bij Rode Kruis	<i>Ready</i>		Esther
Samenwerkings-partijen vinden op alle domeinen.	1-8-2023		Esther, Niels
Behoeftte verenigingen ontvangen	1-2-2024		Esther, Judith
Vrijwilligers behoefte delen met HRM	1-8-2023		Esther, Fleur

Personele inzet

- Inzet Esther van Vliet
 - o Samenwerkingspartijen vinden
 - o Afspraken vastleggen
- Inzet Rode Kruis
 - o EHBO'ers beschikbaar stellen op basis van uitvraag.
 - 2 EHBO'ers (minimaal) per sportlocatie.
 - EHBO-team bij opening in Breepark.
 - EHBO-team op de Beekse Bergen.
 - o Hoofd EHBO op CP plaatsen.
- Inzet beveiliging
 - o Bij opening in Breepark.
 - o Bij feestavond op de Beekse Bergen.
- Inzet scanmedewerkers (ticketing) bij opening in Breepark.
- Inzet vrijwilligers toegangscontrole bij opening in Breepark.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans		

Onderzoek

Doelstellingen deelproject

Via onderzoek verzamelen we data en informatie over:

1. hoe we mensen met een verstandelijke beperking het beste kunnen informeren, stimuleren, activeren om in beweging te komen, om te gaan sporten via:
 - de organisatie van de SORS en SONS
 - de organisatie van side events in aanloop naar en tijdens SORS en SONS
 - de 'legacy' na afloop van SONS2024
2. wat de effecten van het organiseren van de SONS zijn voor de twee steden en de regio/Provincie met betrekking tot:
 - bekendheid van sporten voor mensen met een beperking
 - toegankelijkheid van het sport- en beweegaanbod
 - inclusie: mogelijkheden om mee te doen
 - talentontwikkeling: mogelijkheden om via sport talent te ontwikkelen

Resultaat deelproject

1. We hebben informatie waarmee we ons aanbod zo goed mogelijk kunnen afstemmen op de behoefte van mensen met een verstandelijke beperking. Hierdoor zorgen we voor een zo groot mogelijk bereik:

- Zoveel mogelijk mensen (doelgroep + begeleiders) in Breda en Tilburg, regio en Provincie zijn bekend met de mogelijkheden om te sporten en bewegen en weten de weg te vinden.
- Mensen met een beperking die nog niet actief waren zijn gaan sporten of bewegen
- Deelnemers die eerder nog niet mee hebben gedaan doen mee aan de SONS

2. Door het uitvoeren van een 0-meting zorgen we de gemeenten na afloop van het evenement onderzoek kunnen doen om de resultaten van het gastheerschap en de organisatie van de SONS inzichtelijk te maken.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

1.
 - Onderzoek (laten) uitvoeren door stagiaires
 - Uitkomsten van het onderzoek meenemen in planvorming side events & legacy
2.
 - Plan 0-meting ism Fontys uitwerken
 - Onderzoek (laten) uitvoeren in samenwerking met onderwijsinstellingen (via inzet stagiaires)

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- Side events
- Communicatie (promotie)
- HRM (inzet personeel-vrijwilligers-stagiaires)



Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?
 Zie vorige.

Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Onderzoek bereik side events	Juni 2023	Lopend	Fleur (Nienke)
Onderzoek 0-meting	December 2023	Nog niet gestart	Fleur (Fontys Bart van Bezooijen)
1-meting na afloop	Augustus 2024		Gemeentes

Personele inzet

Projectdirectie: 1 uur per week

Stagiaire onderzoek side-events

Q3&Q4 – 2022 gemiddeld 16 uur per week

Q1&Q2-2023: gemiddeld 24 uur per week

Uitvoering 0-meting

NTB

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans		Stagiaire stopt Gemeente voert geen 1 meting uit



Side events & spin-off

Doelstellingen deelproject

1. We organiseren side events in aanloop naar en tijdens SONS2024 met als doel:
 - Mensen met een verstandelijke beperking te laten kennismaken met sport en enthousiast te maken om ook structureel actief te worden (op meerdere locaties in de Provincie Noord-Brabant)
 - Aandacht te vragen voor talentontwikkeling en inclusie voor mensen met een verst. Beperking (in Breda en Tilburg)
 - Bekendheid te genereren voor SONS2024 voor potentiële deelnemers en betrokkenen (Breda, Tilburg)
 - Bekendheid te genereren voor sporten voor mensen met een beperkingen (voor doelgroep, naaste betrokkenen en organisatoren) en voor loket Uniek Sporten (Breda, Tilburg)
 - Bewustwording van de meerwaarde van sport, talentontwikkeling en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking realiseren (Breda en Tilburg)
2. Het betrekken van partners in de uitvoering waardoor er na afloop van SONS een blijvend nieuw sport- en beweegaanbod is.

Resultaat deelproject

1.
 - Meer mensen (doelgroep + naaste betrokkenen) zijn bekend met de mogelijkheden en weten de weg richting sport- en beweegaanbod.
 - >1000 mensen met een verstandelijke beperking en/of hun naasten zijn betrokken bij de side events tijdens SONS
 - >250 mensen met een verstandelijke beperking doen mee aan de side events tijdens SONS
 - Tenminste 21 sportorganisaties en 10 partners in Breda en Tilburg zijn zich bewust van de talenten en mogelijkheden om mensen met een verstandelijke beperking deel te laten nemen aan werk/activiteiten etc.
2.
 - Er wordt een jaarlijks terugkerend sport- en beweegevent in Breda georganiseerd
 - Tenminste 6 (3 B en 3 T) nieuwe sportorganisaties bieden mogelijkheden voor mensen met een verstandelijke beperking om mee te doen aan structurele sport- en beweegactiviteiten in Breda en Tilburg.



Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

Coördinator side events werven.
Stagiaires inzetten.

4. Diverse side events organiseren in aanloop naar en tijdens SONS2024 (zie plan). Events gericht op sportieve activering worden in Brabant uitgezet:
 - a. Bocce/Jeu de Boules
 - b. Wandelen
 - c. Urban Sports
 - d. Voorlichting op speciaal onderwijs
 - e. Tijdens SORS en SONS side events organiseren

Events gericht op talentontwikkeling en inclusie worden in Breda en/of Tilburg uitgezet.

- a. Citytrainers
- b. Play Unified (via Special Olympics Nederland)

1. Bij alle activiteiten de communicatie, afstemming en waar mogelijk samenwerking aangaan met sport- en beweegorganisatoren zodat zij het aanbod na afloop van SONS kunnen voortzetten

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- Communicatie (promotie)
- HRM (inzet personeel-vrijwilligers)
- Venuemanagement (tijdens sors en sons)

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Communicatie (promotie)

HRM: werving, inzet en begeleiding van de vrijwilligers

Communicatie: promotie en zichtbaar maken van de inzet

Venuemanagement: materialen en voorzieningen

Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Plan side events	1 april 2023	Afgerond	Fleur
Werven coördinator side events	1 april 2023	Afgerond	Fleur
Uitvoering side events tijdens sors	4 juni 2023		Fleur
Uitvoering side events in aanloop naar sons	14 juni 2024		
Uitvoering side events tijdens sons	16 juni 2024		



Personele inzet

Coördinator side events

Q2-Q3 2023: gemiddeld 8-16 uur per week

Q4-Q1 2024: gemiddeld 8-16 uur per week

Q2-2024: gemiddeld 8-16 uur per week

Stagiaires side events: uitvoering

Q2-2023: gemiddeld 4 uur per week

Q3&Q4-2023: gemiddeld 4 uur per week

Q1&Q2-2024: gemiddeld 8 uur per week

Vrijwilligerscoördinator (vrijwilliger): zorgt voor inzet vrijwilligers. Werkt op basis van planning, agenda en signalen.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans		Tegenvallend deelnemersaantal: plannen bijstellen Organisator vervult taken niet: bijsturing coördinator Slecht weer / storm: alternatief programma





Opening

De openingsceremonie zal een groots feest worden. In Breepark in Breda heten wij iedereen van harte welkom. Breepark is de grootste overdekte evenementenlocatie van Zuid-Nederland met ruimte voor 10.000 sporters, begeleiders, familieleden, vrijwilligers, betrokken organisaties en overige toeschouwers.

Doelstellingen deelproject

De opening van SONS2024 moet de impact, omvang en het plezier laten zien van deze Spelen, met als hoogste prioriteit het welzijn en plezier van de atleten.

Resultaat deelproject

Een twee uur durende openingsshow, met daarin:

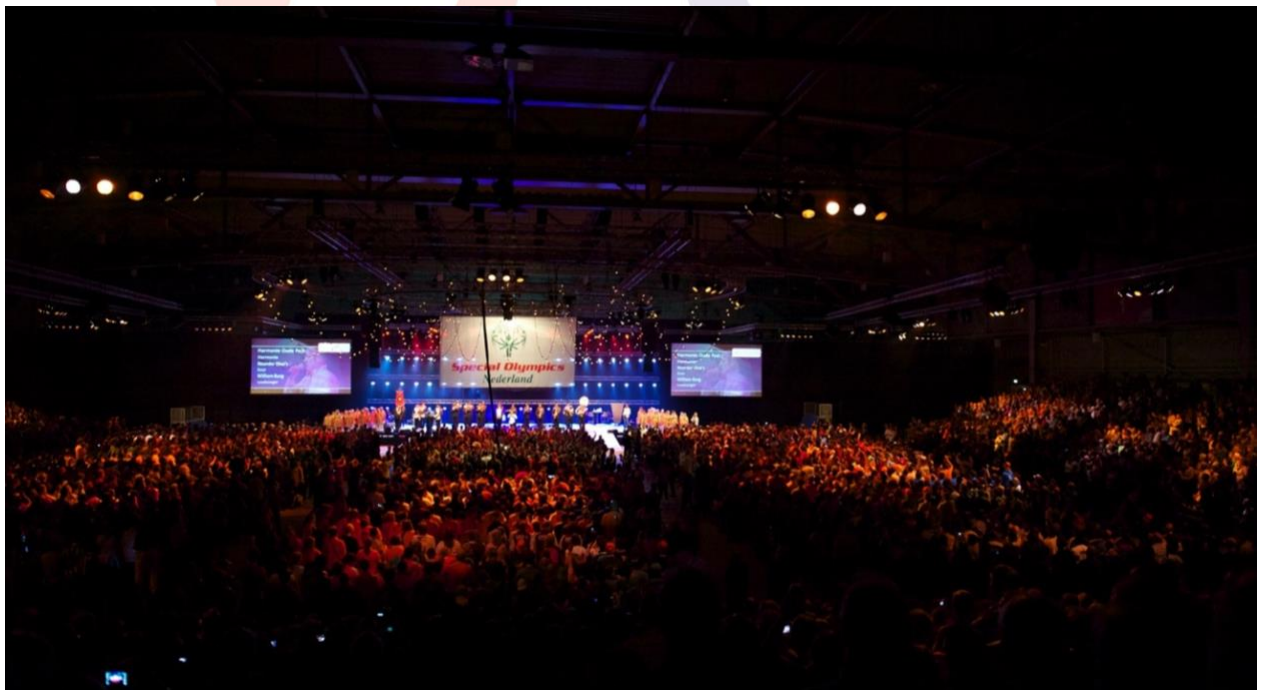
- 2.500 stralende atleten in de parade.
- 2.500 dansende atleten tijdens het optreden van de artiest die zij geweldig vinden.

In één moment de impact vangen van de omvang van SONS 2024. De opening is het enige moment dat je kan zien hoe groots dit is.

Maar ook goede faciliteiten creëren voor alle supporters, friends en family en de VIPs.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

- Met de ambassadeurs in gesprek om te horen wat zij belangrijk vinden tijdens de opening.
- Met Breepark en de busmaatschappij kijken hoe we de wachttijd voor de atleten zo kort mogelijk kunnen houden. Een strak georganiseerd busplan.
- Een artiest vinden die de atleten geweldig vinden.
- Een rustige ruimte creëren voor atleten die snel overprikkeld kunnen raken.
- Goede faciliteiten creëren voor supporters en VIPs.



Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- Venuemanagement (in zijn geheel)
- HRM / staff en vrijwilligers
- Commercial affairs | Uitnodigen van de gasten
- Public Affairs | Communicatie over de opening / streamen van de opening / uitingen op het terrein
- Competition Affairs | Voor aantallen atleten en begeleiders
- Transport | Voor busvervoer
- Accommodatie | Voor afstemming bij Beekse Bergen (vertrek en terugkomst) en Breepark (de openingslocatie)

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Zie boven.

Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Samenwerking met Breepark sluiten	1-3-2023		Esther, Niels
Samenwerkings-partners vinden (leveranciers die niet via Breepark komen)	1-7-2023		Esther, Niels
Afspraak met ambassadeurs voor input.	1-5-2023		Esther
Eerste versie van het programma	1-9-2023		Esther

Personele inzet

- Inzet Esther van Vliet
 - o Voor totale eventproductie, waaronder valt:
 - Locatie
 - Catering
 - Beveiliging
 - EHBO
 - Show
 - Transport
 - Etc.
- Inzet Niels Cannegieter
 - o Voor het sluiten van de deals met partners.
- Inzet ambassadeurs
 - o Voor meebepalen van inhoud programma.
- Tijdens Opening:
 - o Showregisseur en technische crew
 - o Stagemanagers
 - o Cateringpersoneel
 - o Beveiligingsteam
 - o Buscoördinator
 - o EHBO-team

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	- Bussen met sporters komen in de file te staan / komen te laat.	
Lage kans	-	



Feestavond

Doelstellingen deelproject

We creëren een gezellige feestavond op de Beekse Bergen, een exclusief moment voor de sporters, met lekker eten en een leuke artiest.

Resultaat deelproject

De feestavond is altijd één van de hoogtepunten voor de sporters, wij gaan ervoor zorgen dat dit het ook wordt!

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

Bij de Beekse Bergen gaan we kijken naar een geschikte locatie voor de feestavond. Gezellig tussen de dieren, met lekker en gezond eten en een goede artiest op het podium.

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

Ntb



Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Ntb

Planning

Ntb

Personele inzet

- Inzet Esther van Vliet
 - o Organisatie Feestavond

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	-	
Lage kans	-	

Sluiting

Doelstellingen deelproject

Het doel van de sluiting is een ceremoniële handeling, het sluit SONS2024 officieel en het draagt de vlag over aan de volgende Nationale Spelen.

Resultaat deelproject

- Afsluitend woord.
- Overdracht van de vlag.
- Officiële sluiting van SONS2024

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

De sluiting is normaliter op het Olympic Dorp, waar nog maar weinig sporters aanwezig zijn. Om de sluiting niet als een nachtkars uit te laten gaan, laten we bij één van de grotere sporten de sluitingsceremonie plaatsvinden. Zo sluiten we SONS2024 feestelijk af!

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

Ntb

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

Ntb

Planning

Ntb

Personele inzet

- Inzet Esther van Vliet
 - o Organisatie Feestavond

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	-	
Lage kans	-	



Sponsoring

Doelstellingen deelproject

- Het genereren van inkomsten ten behoeve van de organisatie van de Special Olympics Nationale Spelen Breda Tilburg 2024.
- Break-even of positief saldo eindafrekening SONS 2024.
- Een commercieel succesvol evenement, met tevreden sponsors en partners.
- Het genereren van de volgende sponsor/partner doelen conform begroting

Resultaat deelproject

Het genereren van 483.000 euro (ex BTW) aan netto inkomsten en 170.000 euro (ex BTW) aan middelen/barters.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

- Bepalen sponsorhuis
- Opstellen sponsor- en acquisitieplan, inclusief tegenprestaties.
- Actief werven van sponsors en partners.
- Inzetten netwerk(bijeenkomsten).
- Oproepen in (lokale)media / PR promotie plan tbv sponsoring uitrollen.
- Promofilm tbv acquisitie

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- Commercial Affairs
 - 16 Hospitality
 - 17 Marketing
- Public Affairs
 - 18 Communicatie
 - 19 Broadcasting
 - 20 Media
 - 21 Concept

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

- 16 Hospitality, 17, Marketing en 18 Communicatie

Planning

Beschrijving	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Bepalen sponsorhuis	1-2-2023	FINISHED	NCA
Sponsor- Acquisitieplan	15-2-2023	FINISHED	NCA
Promo film tbv acquisitie	7-2-2023	FINISHED	NCA
Werven sponsors / partners	1-6-2024	PENDING	NCA
Inzetten netwerkbijeenkomsten	14-6-2024		NCA
Promoplan	1-4-2023	PENDING	NCA / NBU
Inzet fondsenwerver	14-6-2024	FINISHED	NCA
Bepalen noodzaak inzet externe sponsorwerver	1-9-2023		NCA / Bestuur
80% target gereed (go/no-go moment)	1-12-2023		NCA
100% target gereed	1-3-2024		NCA



Personele inzet

Bestuur

- Openen netwerk, faciliteren gesprekken.

Niels Cannegieter

- Acquisitie en uitrol Sponsorplan.
- Sluiten partnerships

Inzet Fondsenwerver.

Overweging inzet Sponsorwerver.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	Zichtbaarheid event in Breda/Tilburg is te klein binnen commercieel netwerk. Te veel partnerships in kind ipv cash.	
Lage kans	Bijdragen commerciële partners vallen tegen. Interesse in Event valt tegen. Te laat inzetten commerciële sponsorwerver / te lang vasthouden aan eigen strategie. Fondsenwerving valt tegen.	Barter inkomsten vallen tegen. Te weinig zichtbaarheid / tegenprestaties.





Hospitality

Doelstellingen deelproject

- Creëren aantrekkelijk VIP programma voor onze sponsors / partners.
- Creëren van waardevolle netwerkbijeenkomsten voor onze sponsors / partners.
- Creëren van uitstekende netwerkvoorzieningen voor onze sponsors / partners.

Resultaat deelproject

Tegenprestaties leveren als onderdeel van het sponsor- en acquisitieplan.

Tevreden Sponsors / Partners SONS 2024.



Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

- Benaderen cateraar (icm deelproject 6. Catering).
- VIP faciliteiten creëren bij Opening.
- Tour tijdens SORS 2023.
- VIP Tour tijdens SONS 2024.
- Bestuursreis World Games Berlijn.
- Organiseren netwerkbijeenkomsten.

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- Commercial Affairs
 - 16 Sponsoring
 - 17 Marketing
- Venuemanagement
 - 6. Catering.
- Events
 - Opening / Breepark

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

- 15. Sponsoring, 17. Marketing, 6. Catering, Events.



Planning

Beschrijving	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Cateraar vastleggen	1-6-2023		EVL
Tour SORS 2023	4-6-2023		NCA
VIP Faciliteiten tijdens opening bepalen	1-9-2023		NCA
VIP Tour tijdens SONS 2024	14-6-2024		NCA
Organiseren VIP bijeenkomst tijdens opening	14-6-2024		NCA
Bestuur Tour WG Berlijn	17-6-2023		NCA
Netwerkbijeenkomsten	Q3, Q4 2023 Q1 2024		NCA

Personele inzet

Niels Cannegieter

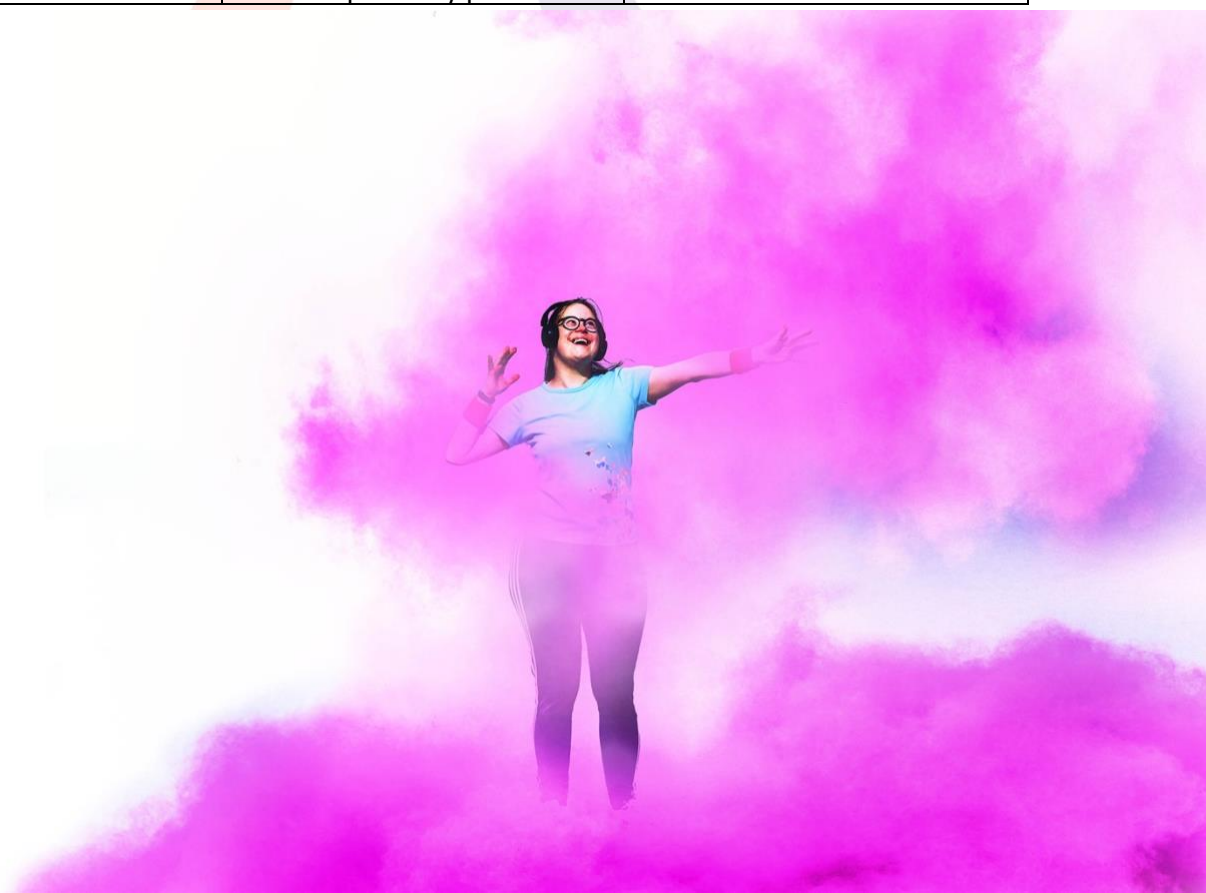
- Planvorming Hospitality
- VIP Tours (SORS, SONS)
 - o Coordinator / medewerker (vrijwilligers) werven VIP TOURS

Esther van Vliet

- VIP Catering
- Faciliteiten Opening
 - o VIP Deck / plaatsen
 - o Catering
 - o Parkeren

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	Te veel tegenprestaties tov inkomsten	
Lage kans	Slechte catering. Programma voldoet niet aan wensen sponsors / partners	





Communicatie

Doelstellingen deelproject

- Voorop staat dat de communicatie over SONS2024 bijdraagt aan een positieve beeldvorming en bekendheid van de doelgroep
- Informeren van sporters, begeleiders, vrijwilligers, en publiek over SORS 2023 en SONS 2024
- Promoten van SONS in regio Tilburg en Breda

Resultaat deelproject

- Huisstijl die terug te zien is in alle communicatie online en offline rondom SONS2024
 - Overall vlaggen, bewegwijzering, shirts, etc. in SONS2024 stijl
- Website met alle informatie over SONS: met o.a. praktische informatie, foto's, informatie over de organisatie en onze partners, nieuws,
 - Website dient toegankelijk te zijn voor de doelgroep
- Social Media bereik van 2 miljoen mensen via Instagram, LinkedIn en Facebook
- Volle tribunes tijdens SONS2024, zowel opening als bij alle sporten
- Citymarketing gedurende SORS2023 en SONS2024: Tilburg en Breda staan volledig in het teken van de Special Olympics
- Redactie voor Social Media en persberichten

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

We ontwikkelen samen met Reclamebureau Scheepens de huisstijl en de website. In deze ontwikkelingsfase worden de ambassadeurs betrokken door hen mee te laten denken. De website dient toegankelijk te zijn voor onze doelgroep, denk aan laaggeletterdheid. Er komt een programmaboek voor SONS2024 waarin bezoekers alle informatie duidelijk en overzichtelijk terug kunnen vinden.

Zodra de website en sociale media live zijn, zullen update via de website en sociale media gepost worden. Alle evenementen die plaatsvinden, of belangrijke momenten voor de projectorganisatie zullen gedeeld worden. Zo zal er een centraal tekenmoment zijn met belangrijke partners, zal er een behind the scenes geboden worden van waar de projectorganisatie mee bezig is, en tijdens side-events.

Er wordt een communicatieplan opgesteld voor tijdens evenementen, zodat er één lijn aangehouden wordt in communicatie via diverse kanalen. We sturen in 2022 minimaal 8 nieuwsbrieven, en vanaf 2023 iedere maand een nieuwsbrief naar onze achterban en houden hen daarmee op de hoogte van alles wat er speelt.

We zetten tijdens SONS2024 een redactioneel en een fotograafsteam in om SONS2024 vast te leggen en te delen met de wereld. We zijn in gesprek met een mogelijke huisfotograaf voor de komende 1,5 jaar.

We kijken verder naar andere promotiemomenten zoals een ontwerpwedstrijd voor het ontwerp van de medailles, een documentaire (zie 19. & 20. Broadcasting & Media).

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

In alle gevallen waarbij sporters en begeleiders geïnformeerd worden of enige andere vorm van communicatie plaatsvindt met deze groepen werkt Communicatie samen met andere clusters en deelprojecten, o.a.:

- De ambassadeurs → Worden betrokken in ontwikkeling logo, huisstijl, en zullen betrokken worden bij belangrijke momenten, zoals een centraal tekenmoment
- Ticketing → Website dient gereed te zijn voor ticketing
- 12. Events →
- 14. Vrijwilligers → Werven van/samenwerken met vrijwilligers
- 21. Concept
- 25. Transport
- 26. Accommodatie

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

- Ticketing
- 12. Events
- 14. Vrijwilligers
- 25. Transport
- 26. Accommodatie

Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Content op sociale media / persberichten	Doorlopend		Noortje / vrijwilligers
Nieuwsbrief	Per maand/ kwartaal		Noortje / Sanne?
Logo en huisstijl ontwikkeling met Scheepens	Februari 2023	FINISHED	Noortje / Scheepens
Ontwikkeling website	Maart 2023	FINISHED	Noortje / Scheepens
Live met logo / huisstijl	April 2023	FINISHED	Noortje / Scheepens
Website live	April 2023		Noortje / Scheepens
Inschrijving SORS 2023 op website	15-03 tot 15- 04-2023		
Promoplan Marketing & Communicatie	April 2023		NCA / NBU
Social Media Partner – campagne	1-5-2023		NBU
Communicatieplan éénduidige communicatie	1-6-2023		NBU
Redactie werving SONS 2024	1-5-2024		Noortje / HRM



Personele inzet

Op 4 juni 2023 tijdens de Regionale Spelen zullen er 10 fotografen en een redactie ingezet worden om foto's te maken en content te delen. De redactie met X vrijwilligers zal berichten schrijven voor website, sociale media, persberichten, etc. Bij verenigingen vragen we om content gedurende de dag. Wordt naar centraal punt (de redactie) gestuurd.

Eigen fotograafendienst: met 10 fotografen tijdens SORS en SONS. In aanloop naar SORS en SONS werken we samen met huisfotograaf, en mogelijke andere fotografen tijdens side-events, fotoshoots, en diverse andere momenten.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	Te weinig exposure SONS2024	
Lage kans	Professionaliteit van vrijwillige redactie	Geen éénduidige communicatie



Broadcasting & Media

Doelstellingen deelproject

Doelstellingen

- Zichtbaar maken van SORS2023 en SONS2024 (van juni tot juni)
- Positieve beeldvorming van SONS2024 en doelgroep
- Samenwerking met regionale media voor Talkshow/dagelijks dagjournaal tijdens SONS 2024
- Persberichten voorafgaand aan, tijdens en na afloop van SORS23 en SONS24
- Landelijke media aandacht, met een mediawaarde van 6,3 miljoen euro

Resultaat deelproject

- Partnership met broadcastpartner (mogelijk live uitzenden)
- Items op televisie voorafgaand aan SONS 2024
- Nieuws over SONS 2024 via radio, televisie, etc.
- Aftermovie van SORS2023 en SONS2024
- Promofilm(s)
- Documentaire over "De weg naar SONS2024"
- Team aan ambassadeurs, zowel doelgroep als BNers, artiesten en sporters

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

We zetten een eigen (vrijwillige) redactie op tijdens SONS 2024. Zij zullen dagelijks tijdens SONS2024 berichten delen op sociale media en persberichten schrijven.

De komende tijd zal er gesproken worden met diverse media over samenwerkingen rondom broadcasting tijdens SONS2024.

We nodigen Media (denk aan: o.a. Jeugdjournaal, Hart van Nederland, Omroep Brabant, etc.) uit bij belangrijke persmomenten, voor tijdens SORS2023 en SONS2024. Maar ook voor belangrijke momenten in de komende 1,5 jaar, zoals het tekenmoment met belangrijke partners, lancering van logo/huisstijl/website, go/no-go moment in december. We schrijven persberichten. Ook wordt er gekeken naar andere samenwerkingen met Media, denk aan Radio, Podcasts, en influencers. We zetten een groep van 20 ambassadeurs uit de doelgroep in. Daarnaast gaan we in gesprek met diverse bekende Nederlanders, sporters en artiesten om hen in te zetten als ambassadeur van SONS2024.

Er zal een aftermovie gemaakt worden van SONS2024, en voorafgaand zullen promovideo's gemaakt worden. Zo zal er een promofilm gemaakt worden t.b.v. acquisitie.

We zijn in gesprek met Leon van der Zanden en de documentairemakers van Goalgetters om een documentaire te maken over de weg naar SONS2024. Hierin zullen onze ambassadeurs en sporters gevolgd worden, en mogelijk nog veel meer betrokkenen.

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- Venuemanagement: 8. ICT
- HRM: 13. Staf & 14. Vrijwilligers
- Commercial Affairs: 15. Sponsoring & 17. Marketing
- Public Affairs: 18. Communicatie



Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

- Commercial Affairs
- Communicatie

Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Partner broadcasting vinden	?		NCA / NBU
Ambassadeurs binden(doelgroep en overig)	1-12-2023		NBU
Werving redactie	1-5-2024		NBU / FLA

Personele inzet

Noortje Buijs

- Samenwerking broadcastpartner
- Contact Media
- Aansturen redactie

Niels Cannegieter

- Samenwerking broadcastpartner
- Ambassadeurs

Fleur van de Laar

- Werven redactie + hoofdredactie (vrijwilliger) voor tijdens SONS2024

Plaatjesmakers

- Filmen en edit promofilm(s) en aftermovie(s)

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans		



Toernooien Regionale Spelen

Doelstellingen deelproject

We organiseren zes sporttoernooien als onderdeel van de SORS2023 op 4 juni met als doel:

- Plezierig en veilig sportevenement voor deelnemers, begeleiders en organisatoren
- Ervaring opdoen met de organisatie ivm specifieke regels en bijzondere doelgroep

Resultaat deelproject

- Een lach op de gezichten van de deelnemers, begeleiders en organisatoren. In de evaluatie 90% tevreden reacties.
- De zes organisatoren hebben een goed beeld van wat er van hen verwacht wordt tijdens SONS2024 en ervaren de meerwaarde van de organisatie van dit event

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

Goede coördinatie & informatievoorziening naar organisatoren
 Check op voortgang via screening draaiboek
 Nadruk op plezier, veiligheid en tevredenheid
 Zorgvuldige inschrijving deelnemers

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

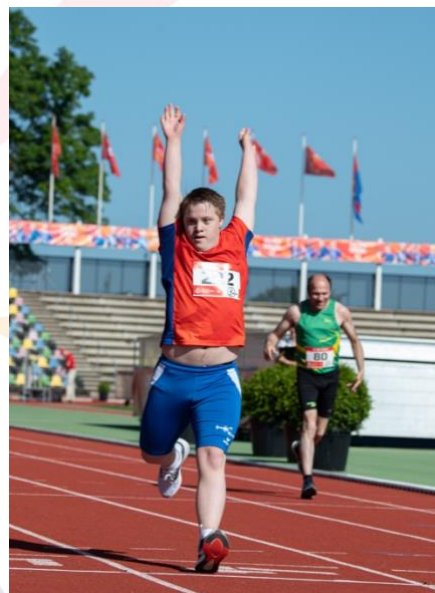
Side events (afstemming side events op toernooilocaties)

Communicatie (promotie)

HRM (inzet personeel-vrijwilligers)

Venuemanagement (benodigdheden per accommodatie)

Commercial Affairs (afstemming zichtbaarheid sponsors)



Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

HRM: werving, inzet en begeleiding van de vrijwilligers

Venuemanagement: benodigdheden per accommodatie

Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Coördineren en informeren mbt toernooien	3 juni 2023	Lopend	Judith
Inschrijving deelnemers	15 april 2023		Fleur-Sanne
Afstemmen met venuemanagement	3 juni 2023	Lopend	Fleur-Esther



Personele inzet

Directie

Q1&2: gemiddeld 1 uur per week

Coördinator toernooien

Q1&Q2-2023: gemiddeld 2 uur per week

Ondersteuner toernooien

Q1&Q2: gemiddeld 3 uur per week

Vrijwilligerscoördinator (vrijwilliger): zorgt voor inzet vrijwilligers. Werkt op basis van planning, agenda en signalen.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		
Lage kans	Organisator stopt: andere organisator zoeken, sport niet door laten gaan	Organisator vervult taken niet: bijsturing toco Slecht weer / storm: alternatief programma



Toernooien Nationale Spelen

Doelstellingen deelproject

We organiseren 21 sporttoernooien op 15 en 16 juni 2024 met als doel:

Plezierig en veilig sportevenement voor deelnemers, begeleiders en organisatoren

Samenwerking tussen sportorganisaties bij de organisatie te stimuleren in Breda, Tilburg en de regio de kennis, ervaring en het enthousiasme ontstaat om het sportaanbod na afloop ook van het evenement voort te zetten.

Resultaat deelproject

Een lach op de gezichten van de deelnemers, begeleiders en organisatoren. In de evaluatie 90% tevreden reacties.

Tenminste 6 (3 B en 3 T) nieuwe sportorganisaties bieden mogelijkheden voor mensen met een verstandelijke beperking om mee te doen aan structurele sport- en beweegactiviteiten in Breda, Tilburg en/of de regio.



Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

Inzet toernooicoördinator

Goede coördinatie & informatievoorziening naar organisatoren

Stimuleren dat leden van andere sportorganisaties aansluiten in de projectgroepen Goede afstemming met alle andere deelgebieden

Check op voortgang via o.a. overleg en screening draaiboek

Nadruk op plezier, veiligheid en tevredenheid

Zorgvuldige inschrijving deelnemers

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- Side events (afstemming side events op toernooilocaties)
- Communicatie (promotie)
- HRM (inzet personeel-vrijwilligers)
- Venuemanagement (benodigdheden per accommodatie)
- Commercial Affairs (afstemming zichtbaarheid sponsoren)



Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

HRM: werving, inzet en begeleiding van de vrijwilligers

Venuemanagement: benodigdheden per accommodatie

Planning

Deelproject (beschrijving)	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Coördineren en informeren mbt toernooien	16 juni 2024	Lopend	Judith
Inschrijving deelnemers	1 april 2024		Coördinator inschrijfproces
Afstemmen met venuemanagement	16 juni 2024	Lopend	Fleur-Esther

Personele inzet

Directie

Q1&2 2023: gemiddeld 1 uur per week

Q3&4 2023 Q1&2 2024:: gemiddeld 2 uur per week

Coördinator toernooien

Q1&2 2023: gemiddeld 1 uur per 2 weken

Q3&4 2023: gemiddeld 4 uur per week

Q1&2 2024: gemiddeld 8 uur per week

Ondersteuner toernooien

Q1&2 2023: gemiddeld 1 uur per 2 weken

Q3&4 2023: gemiddeld 4 uur per week

Q1&2 2024: gemiddeld 8 uur per week

Coördinator inschrijfproces

Q2 2023: gemiddeld 1 uur per 2 weken

Q3 2023: gemiddeld 2 uur per week

Q4 & Q1 2024: gemiddeld 8 uur per week

Vrijwilligerscoördinator (vrijwilliger):

zorgt voor inzet vrijwilligers. Werkt op basis van planning, agenda en signalen.

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans		Informatie komt te laat door: aanjagen en inschatten
Lage kans	Organisator stopt: andere organisator zoeken, sport niet door laten gaan Geen organisator vinden voor dans of hockey	Organisator vervult taken niet: bijsturing toco Slecht weer / storm: alternatief programma



Accommodatie

De hoofdaccommodatie voor overnachtingen is de Beekse Bergen. Hier zijn ruim voldoende overnachtingsmogelijkheden in lodges geschikt voor 6, 8 of 14 personen. De lodges zijn ruim opgezet met volop aandacht voor duurzaamheid. Verschillende accommodaties hebben meerdere badkamers. De accommodaties bieden de gelegenheid om het ontbijt in kleine groepjes te nuttigen, terwijl hier ook gebruik gemaakt kan worden van grotere centrale voorzieningen. Deze accommodatie is uiteraard rolstoeltoegankelijk en er zijn ook huisjes ingericht voor mensen met een fysieke beperking.

Vanaf het moment dat de sporters en begeleiders op vrijdagmiddag aankomen, worden zij goed verzorgd zijn er voorzieningen en mogelijkheden om te ontspannen tussen alle programmaonderdelen door. In het centrale gebouw Karibu Town zijn alle voorzieningen onder één dak samengebracht. Er is een centrale balie waar iedereen wordt ontvangen en het gehele weekend door terecht kan voor informatie en met vragen. Hier zal ook een medische post worden ingericht. Verspreid over het terrein worden er plaatsen ingericht waar sporters kunnen samenkomen. En natuurlijk heeft ook het Healthy Athletes programma een plekje in het dorp, zodat de sporters snel en laagdrempelig hier gebruik van kunnen maken.



Doelstellingen deelproject

- Accommoderen van 1.700 sporters en begeleiders in Beekse Bergen.
- Veilige omstandigheden op het Olympisch dorp in Beekse Bergen.
- Huisvesten Healthy Athletes en Feestavond.
- Accommoderen projectorganisatie.

Resultaat deelproject

Een veilige en prettige overnachtingslocatie (Olympisch Dorp) voor alle sporters en begeleiders die er gebruik van willen maken.

Wat gaan we doen om de doelen en het resultaat te bereiken?

- 2000 slaapplekken vastleggen in Beekse Bergen.
- Snelle efficiënte aankomst/registratie bij Beekse Bergen.
 - Waaronder afzetten bagage bij accommodaties.
- Efficiënte indeling in huisjes/accommodaties Beekse Bergen.

Met welke andere clusters en deelprojecten werken we samen?

- Commercial Affairs
 - 15. Sponsoring
- Venuemanagement
 - 9. Parkeren
- HRM
 - 13. Staff / 14. Vrijwilligers
- Events
 - Feestavond
- Legacy
 - 12. Side Events – Healthy Athletes
- Transport & Accommodatie
 - 25. Transport
- Competition Affairs
 - 23. Team Services (INSCHRIJFSYSTEEM)

Welke clusters en deelprojecten hebben invloed op het resultaat van dit deelproject?

- 15. Sponsoring, Events/Feestavond, 25. Transport.
- 23. Team Services (INSCHRIJFSYSTEEM)Planning

Beschrijving	Einddatum	Status	Verantwoordelijk
Beekse Bergen – Contract	1-3-2023		NCA
Bepalen upgrades Beekse Bergen	1-6-2023		NCA
Eindfactuur na afloop	1-7-2023		NCA
Inschrijvingen verwerken	1-3-2024		Team services
Indelen huisjes	1-4-2024		NCA
Transportplan gereed	1-5-2024		Transport
Bewegwijzering(plan)	1-6-2024		NCA
Verkeersregelaarsplan / Parkeerplan	1-1-2024		Transport
Feestavond & Healthy Athletes programma	1-2-2024		FLA / EVL / NCA

Personele inzet

Niels Cannegieter: Contract Beekse Bergen

Esther van Vliet: Faciliteiten Feestavond

Fleur van de Laar: Werven accommodatie coördinator (vrijwillig)

Accommodatie coördinator

- Inzet Q1 en Q2

Risico's

	Hoge impact	Lage impact
Hoge kans	Inschrijfsysteem en indeling kloppen niet. Tijdrovende klussen indelen	
Lage kans	Sporter / Begeleider kwijt. Water / Kanaal Wilde dieren	